



## Relatório Conclusivo de Atividades Competição 2023

### Resumo

**Janeiro:** Início dos treinos e preparação técnica-física para as competições

**Fevereiro:** Avanço nos treinos técnicos, físicos e táticos visando as competições - Evento de Entrega dos Uniformes e Revitalização da quadra do CMEC – Midia day

**Março:** Início dos Torneios Estaduais – Evento Dia da Mulher das Oficinas Esportivas

**Abril:** Sequência na fase de Classificação dos Torneios

**Mai:** Sequência na fase de Classificação dos Torneios – Festival de Fundamentos (Escolinha e competição)

**Junho:** Jogos Importantes, definidores da classificação inicial pré-recesso – Torneios: Amigos da Formação AMAB – Torneio Internacional de Franca – Copa Sul Americana

**Julho:** Torneios: Amigos da Formação AMAB – Torneio Internacional de Franca – Copa Sul Americana

**Agosto:** Retorno dos Jogos oficiais dos campeonatos – aniversário de 13 anos da AMAB

**Setembro:** Início da fase final de playoff das equipes - Dia do Profissional de Educação Física

**Outubro:** jogos da fase de playoffs dos campeonatos – Dia da Crianças com atletas até 12 anos – Festival Termomecânica de basquete Sub11 masculino e Equipe Feminina Sub11/12

**Novembro:** Quadrangulares Finais dos campeonatos

**Dezembro:** Seletiva Sub11/12 - Finais da Liga Paulista de Basquete - Encerramento e planejamento do ano

### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Janeiro
----------------------------------	-----------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de Janeiro iniciaram-se as atividades retorno do recesso de fim de ano com as equipes de competição. Para isso, foi dado o início a adaptação física e técnica dos atletas, com uma clínica realizada pelos profissionais visando, dar início aos treinos e os campeonatos da temporada. Do ponto de vista de divulgação, foram exibidos os treinos e demais ações nas redes sociais e grupos de WhatsApp.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

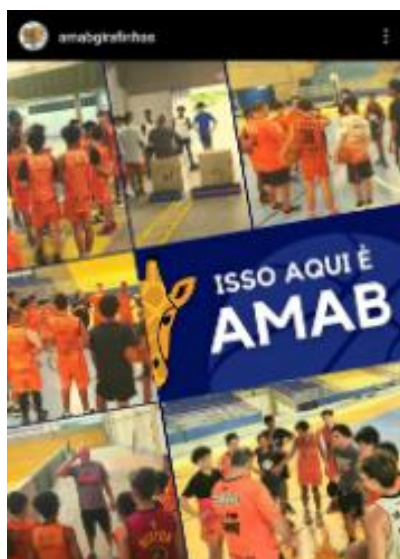
### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de Janeiro, pela ótica da coordenação, foram realizadas as atividades de retomada após o recesso com os atletas de todas as categorias, colocando em prática o planejamento para a nova temporada. No que diz respeito ao marketing, foi realizada a divulgação dos treinos técnicos/físicos dos atletas, buscando a interação com as crianças, pais, familiares e simpatizantes do projeto nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Clínica de basquete
<b>Resumo</b>	Os treinamentos iniciaram com a clinica de basquete com o objetivo de preparar os atletas com objetivo de adaptação física e técnica. Por conta da pré-temporada não houveram jogos das equipes. Coordenação e marketing da Seletiva desenvolvida para as equipes de competição de 2022.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas





### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Fevereiro
----------------------------------	-------------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de fevereiro foram realizadas as atividades de início do ano com os atletas, colocando em prática o planejamento para o ano. No que diz respeito ao marketing, foi realizada a divulgação dos treinos e readaptações técnicas e físicas dos atletas, visando a nova temporada e campeonatos futuros.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Reinauguração do CMEC, entrega de uniformes e mídia day Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No início do mês de Fevereiro foi marcado pela entrega da quadra do CMEC após a revitalização da mesma, no mesmo dia foram entregues os uniformes aos atletas e os atletas e profissionais fizeram as fotos do mídia day. Ainda em fevereiro, pela ótica da coordenação, foram realizadas as atividades de início do ano com os atletas, colocando em prática o planejamento para a nova temporada. No que diz respeito ao marketing, foi realizada a divulgação dos treinos técnicos/físicos dos atletas, buscando a interação com as crianças, pais, familiares e simpatizantes do projeto nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Revitalização do CMEC e entrega de uniformes
<b>Resumo</b>	Por conta da pré-temporada, não houveram jogos das equipes. Coordenação e marketing da revitalização da quadra, entrega de uniformes e mídia day.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas







### 1. Identificação

Entidade Conveniada: AMAB	Mês de referência: Março
---------------------------	--------------------------

### 2. Descrição

Meta conveniada	No mês de Março foi dada sequência às atividades com as equipes de competição. Assim, foi intensificada a adaptação física e técnica dos atletas com objetivos da temporada de jogos que iniciou-se nesse mês. Do ponto de vista de divulgação, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

Tema	Competição: Marketing e Coordenação
Resumo	No mês de março, pela ótica da coordenação, foram intensificadas as atividades físicas e técnicas com os atletas, colocando em prática o planejamento desenvolvido. No que diz respeito ao marketing, foi realizada a divulgação dos treinos, jogos e eventos, de forma a buscar a interação com as crianças, pais, familiares e simpatizantes do projeto nas redes sociais.
Nº de vezes realizado	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

Tema	Jogos e Evento Dia da Mulher das Oficinas Esportivas.
Resumo	Jogos da Federação Paulista de Basquete, NCB e Evento Dia das Mulheres da Oficinas Esportivas

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas





### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Abril
----------------------------------	---------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de Abril seguimos com as atividades com as equipes de competição. Desta forma, foi aprimorada a adaptação física e técnica dos atletas visando a sequência de jogos dos campeonatos da temporada. Do ponto de vista de divulgação, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de abril, pela ótica da coordenação, foram intensificadas as atividades físicas e técnicas com os atletas, seguindo o planejamento desenvolvido. No que diz respeito ao marketing, foi realizada a divulgação dos treinos, jogos e eventos, de forma a buscar a interação com as crianças, pais, familiares e simpatizantes do projeto nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais pelos Campeonatos Estaduais e NCB
<b>Resumo</b>	Jogos da Federação Paulista de Basquete, Liga Paulista de Basquete e NCB

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas







# AGENDA

AMAB/GIRAFINHAS

SÁB 15/04 - SUB12 E 16 FPB - INTER SANTOS 11H E 13H	DOM 16/04 - SUB12 NCB - BABY BARONZ 17H30
SÁB 15/04 - SUB14 E 16 LPS - S. SEBASTIÃO E S. VICENTE 11H E 13H	
SÁB 15/04 - SUB15 NCB - MERCEDES SBC 13H00	
SÁB 16/04 SANTOS FESTIVAL SUB10/11 14H30	

UM POR TODOS. TODOS POR UM!



## 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Maio
----------------------------------	--------------------------------

## 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de Maio seguimos com as atividades com as equipes de competição. Desta forma, foram trabalhadas as capacidades físicas e técnicas dos atletas visando a sequência de jogos dos campeonatos da temporada. Do ponto de vista de marketing, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de Maio, pela ótica da coordenação, as atividades físicas e técnicas seguiram sendo trabalhadas com os atletas, seguindo o planejamento desenvolvido. No que diz respeito ao marketing, foi realizada a divulgação dos treinos, jogos e eventos, de forma a buscar a interação com as crianças, pais, familiares e simpatizantes do projeto nas redes sociais. Tivemos também o “Festival de Fundamentos Dia das Mães”.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

## 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais pelos Campeonatos Estaduais – Festival de Fundamentos de Basquetebol Dia das Mães
<b>Resumo</b>	Jogos da Federação Paulista de Basquete, NCB e Liga Paulista de Basquete, com todas as categorias de representação e Festival de fundamentos, com entrega de brindes a todos participantes.

## 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas





### AGENDA

AMAB/GIRAFINHAS

SAB 27/05 - SUB14 MATEUSA - SSC	13H00
SAB 27/05 - SUB15 MATEUSA - SSC	14H20
SAB 27/05 - SUB14 MATEUSA - SSC	15H40
SAB 27/05 - SUB12 E 13 CLUBE REGATAS - GARRINHAS	18H e 19H

UM POR TODOS. TODOS POR UM!



### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Junho
----------------------------------	---------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de junho, quanto a coordenação, todas as atividades foram realizadas com os atletas, de acordo o planejamento desenvolvido. Do ponto de vista de marketing, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de junho seguimos com as atividades com as equipes de competição. Desta forma, foram trabalhadas as capacidades físicas e técnicas dos atletas visando a sequência de jogos dos campeonatos da temporada. Do ponto de vista de marketing, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais pelos Campeonatos Estaduais
<b>Resumo</b>	Jogos da Federação Paulista de Basquete e Liga Paulista de Basquete, com todas as categorias de representação.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas





### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Julho
----------------------------------	---------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de julho, quanto a coordenação, conforme planejado, participamos dos torneios: Amigos da Formação AMAB – Torneio Internacional de Franca – Copa Sul Americana. Pelo marketing, continuamos com a campanha “DNA de Girafinha” com o objetivo de apresentar mais dos profissionais da instituição, além da divulgação das atividades nas sociais.
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de julho seguimos com as atividades com as equipes de competição. Desta forma, foram trabalhadas as capacidades físicas e técnicas dos atletas visando a participação nos torneios de férias (Amigos da Formação AMAB – Torneio Internacional de Franca – Copa Sul Americana). Pelo marketing, foram exibidos os treinos, jogos, torneios e campanhas e demais ações nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais pelos Campeonatos Estaduais- Torneios: Amigos da Formação AMAB – Torneio Internacional de Franca – Copa Sul Americana
<b>Resumo</b>	Jogos dos campeonatos estaduais, semi e finais Liga Paulista de basquete, jogos dos torneios.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas





### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Agosto
----------------------------------	----------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de agosto, conforme planejamento, quanto a coordenação, retornamos com os jogos pela Federação Paulista e Liga Paulista de Basquete. Pelo marketing, realizamos as divulgações dos 13 anos da AMAB, além da divulgação das atividades nas redes sociais.
------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de agosto, conforme planejamento, quanto a coordenação, retornamos com os jogos pela Federação Paulista, e Liga Paulista de Basquete. Pelo marketing, realizamos as divulgações dos 13 anos da AMAB, além da divulgação das atividades nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais pelos Campeonatos Estaduais
<b>Resumo</b>	Jogos da Federação Paulista de Basquete e Liga Paulista de Basquete, com todas as categorias de representação.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas







### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Setembro
----------------------------------	------------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de setembro, conforme planejamento, quanto a coordenação, seguimos com os jogos importantes pela Federação Paulista e Liga Paulista de Basquete. Pelo marketing, seguimos com a divulgação das atividades da instituição nas redes sociais, visando o engajamento/participação dos alunos, atletas, familiares e comunidade.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

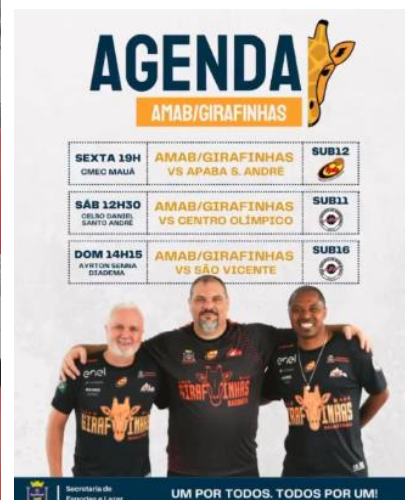
### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de setembro seguimos com as atividades com as equipes de competição. Desta forma, foram trabalhadas as capacidades físicas e técnicas dos atletas visando os jogos da Federação Paulista e Liga Paulista de Basquete. No início de mês participamos de uma Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física, no Teatro Municipal de Mauá. Pelo marketing, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais pelos Campeonatos Estaduais – Homenagem ao Dia do profissional de Educação Física.
<b>Resumo</b>	Jogos da Federação Paulista de Basquete e Liga Paulista de Basquete com todas as categorias de representação.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas





### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Outubro
----------------------------------	-----------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	No mês de outubro, conforme planejamento, quanto a coordenação, seguimos com os jogos importantes pela Federação Paulista, além da NCB. Pelo marketing, seguimos com a divulgação das atividades da instituição nas redes sociais, visando o engajamento/participação dos alunos, atletas, familiares e comunidade.
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de Outubro seguimos com as atividades com as equipes de competição. Desta forma, foram trabalhadas as capacidades físicas e técnicas dos atletas visando os jogos da Federação Paulista e Liga Paulista de Basquete. Participação das equipes Sub 11 masculino e Sub11/12 feminino, no Festival Termomecânica de Basquete. Pelo marketing, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais pelos Campeonatos Estaduais - Dia das Crianças e Festival Termomecânica de Basquete
<b>Resumo</b>	Jogos da Federação Paulista de Basquete e Liga Paulista de Basquete, com todas as categorias de representação. Participação no Festival Termomecânica de Basquete na cidade de São Bernardo do Campo.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas



**Dia Das CRIANÇAS**  
**AMAB GIRAFINHAS**

**DIA 07/10** Local - Parque da Juventude  
R. Francisco Ortega Escobar - Vila Noêmia

**Programação das atividades**

- 08h - Alunos nascidos entre 2015 a 2018
- 09h15 - Alunos nascidos entre 2011 a 2014
- 10h40 - Entrega dos Abadãs

As 120 primeiras doações de brinquedos em bom estado de uso, recebem em troca uma bela mochila do Torneio Sul Americano de Basquete - OFORECIMENTO AVENTURE!

Entrega de Abadã (camiseta estilo colete) aos alunos das escolinhas de 5 a 12 anos.

JOGOS, BINGOCADABRAS, PIPOCAS E FRUITAS  
MASCOTE GIRAFINHA E BRINQUEDOS INELÁSTICOS




### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Novembro
----------------------------------	------------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	Conforme planejamento, no mês de novembro, quanto a coordenação, caminhamos para as fases finais da Federação Paulista e Liga Paulista de basquete. Pelo marketing, seguimos com a divulgação das atividades/campanhas da instituição nas redes sociais, visando o engajamento/participação dos alunos, atletas, familiares e comunidade.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No mês de novembro seguimos com as atividades com as equipes de competição. Desta forma, foram trabalhadas as capacidades físicas e técnicas dos atletas visando os jogos finais da Federação Paulista e Liga Paulista de Basquete. Pelo marketing, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais pelos Campeonatos Estaduais
<b>Resumo</b>	Jogos da Federação Paulista de Basquete e Liga Paulista de Basquete, com todas as categorias de representação.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas





**RESULTADOS DOS ÚLTIMOS JOGOS**

- 15/11 - LPB SUB15: 69 x 51
- 15/11 - FPB SUB 14: 54 x 43
- 15/11 - LPB SUB 16: 63 x 53
- 18/11 - LPB SUB 15: 81 x 72
- 18/11 - LPB SUB 14: 42 x 59
- 18/11 - LPB SUB 12: 69 x 14




**FINAIS Amab**  
SUB 12

**GIRAFINHAS VS BASKETBALL SANTO ANDRÉ APABA**

**SÁBADO, 25/11**  
16H30 @ GINÁSIO DELL'ANTONIA - S. ANDRÉ




**GAMEDAY**  
AMAB/GIRAFINHAS

- SAB 9H30 CMEC MAUÁ: AMAB/GIRAFINHAS VS S. JOSE DOS CAMPOS SUB15
- SAB 11H15 CMEC MAUÁ: AMAB/GIRAFINHAS VS MELLO DANTE SUB14
- SAB 16H30 PRO CELSO DANIEL: AMAB/GIRAFINHAS VS APABA STO ANDRÉ SUB12
- DOM 14H15 ADC MERCEDES: AMAB/GIRAFINHAS VS BASKET OSASCO SUB12

UM POR TODOS. TODOS POR UM!



**RESULTADOS DOS ÚLTIMOS JOGOS**

- 11/11 - sub 12: 38 x 52 (Playoff Jogo 1)
- 15/11 - sub 12: 37 x 33 (Playoff Jogo 2)
- 16/11 - sub 12: 56 x 47 (Playoff Jogo 3)




### 1. Identificação

<b>Entidade Conveniada:</b> AMAB	<b>Mês de referência:</b> Dezembro
----------------------------------	------------------------------------

### 2. Descrição

<b>Meta conveniada</b>	Conforme planejamento, no mês de dezembro, quanto a coordenação, acompanhamos as finais da Liga Paulista de Basquete. Pelo marketing, seguimos com a divulgação das atividades/campanhas da instituição nas redes sociais, visando o engajamento/participação dos alunos, atletas, familiares e comunidade.
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Atividades

<b>Tema</b>	Competição: Marketing e Coordenação
<b>Resumo</b>	No início do mês de dezembro realizamos a seletiva Sub11/12, com o objetivo de agregar atletas para a temporada de 2024. E tivemos o fechamento das atividades com as equipes de competição. Desta forma, foram trabalhadas as capacidades físicas e técnicas dos atletas visando os jogos finais da Liga Paulista de Basquete. Pelo marketing, foram exibidos os treinos, jogos, campanhas e demais ações nas redes sociais.
<b>Nº de vezes realizado</b>	6x por semana

### 4. Eventos/Jogos /amistosos/academia

<b>Tema</b>	Jogos Oficiais finais pela Liga Paulista de Basquete
<b>Resumo</b>	Jogos da Liga Paulista de Basquete, com todas as categorias de representação.

### 5. Registros fotográficos das atividades desenvolvidas





